

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Nova Rota Digital

CÓDIGO DO PROJETO: 15048

**ENTIDADE PROMOTORA: TERRALTA ADVENTURE TOURS,
UNIPessoal LDA**

Descrição do projeto: Ao abrigo do UDE 03/C16-i05-RAA/2024 – Upgrade Digital Empresarial, o projeto tem como objetivo transformar a marca, a comunicação e a presença no online da Terralta Adventure Tours.

Investimento (total): 29.199,93€

Financiamento PRR: 20.439,95€

Informações adicionais sobre o PRR aceda a [Plano de Recuperação e Resiliência - Recuperar Portugal](#)